

## **CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 16 JUIN 2017 COMPTE RENDU**

Le conseil d'administration du Groupement d'Intérêt Public Haute-Marne s'est réuni sous la présidence de M. Bruno SIDO, Président du groupement, le 16 juin 2017 à 11h30, au conseil départemental de la Haute-Marne.

### **Participaient à la réunion les administrateurs (5)**

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| M. Bruno SIDO,                | Président ;   |
| M. Michel BOULLEE,            | Vice-Président ;                                    |
| Mme Hélène DEMOLOMBE-TOBIE,   | Sous-Préfète de Saint-Dizier, représentant l'Etat ; |
| Mme Elisabeth ROBERT-DEHAULT, | Conseillère départementale ;                        |
| M. Laurent GOUVERNEUR,        | Maire de Montreuil sur Blaise.                      |

### **Administrateurs excusés et représentés (2)**

|                       |   |
|-----------------------|---|
| M. Bertrand OLLIVIER, | Conseiller départemental ;                  |
| M. David MAZOYER,     | ANDRA – Directeur Centre Meuse Haute-Marne. |

### **Administrateurs excusés ayant donné un pouvoir non nominatif (1)**

|                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Mme Christine GUILLEMY, | Vice-Présidente du conseil régional. |
|-------------------------|--------------------------------------|

### **Participaient également (12)**

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Mme Audrey BACONNET-ROSEY, | Secrétaire Générale de la Préfecture de la Haute-Marne ;                                     |
| Mme Maryse CHARPENTIER,    | Chargée des Politiques Contractuelles et des Partenariats GIP Haute-Marne ;                  |
| Mme Marie-France ELMERICH, | Agent Comptable du GIP Haute-Marne ;   |
| M. Alain JEANBLANC         | EDF – Développement Economique Haute-Marne et Meuse ;  |
| M. Eric LAFON,             | Directeur Adjoint GIP Haute-Marne ;  |
| M. Jean MASSON,            | Directeur GIP Haute-Marne ;  |
| M. Mickaël PETITJEAN,      | Préfecture de la Haute-Marne – Bureau de la coordination et du développement du territoire ; |
| Mme Stéphanie PROBERT      | Responsable Administratif GIP Haute-Marne ;  |
| M. Nicolas SERRAND,        | DDFiP de la Haute-Marne - Chef de la division SPL.   |

Cinq administrateurs sont présents, deux sont représentés et un est excusé ayant donné un pouvoir non nominatif soit huit voix sur huit. La règle de quorum est satisfaite, le conseil d'administration peut valablement délibérer.

## **Décision du conseil d'administration**

---

### **Réorganisation stratégique Imprimerie de Champagne (17-14)**

Le conseil d'administration décide à l'unanimité d'accompagner, dans le cadre de l'action 17-16 « Prêt Investissement innovants et recherche-développement », l'entreprise Imprimerie de Champagne par la mise en place d'un prêt de 350.000 €, au taux de 2,2%, assorti d'un différé capital et intérêts de 2 ans et remboursable par trimestrialités sur les 5 années suivantes.

L'ordre du jour étant épuisé à 12h00, la séance est levée.

Le Président



Bruno SIDO

Le Commissaire du Gouvernement

**23 JUIN 2017**

## GROUPEMENT D'INTERET PUBLIC HAUTE-MARNE

|   |                |
|---|----------------|
| <b>CONSEIL D'ADMINISTRATION<br/>REUNION DU 16 JUIN 2017</b>       | <b>N°17-14</b> |
| <b>OBJET : Réorganisation stratégique Imprimerie de Champagne</b> |                |

|   |        |
|---|--------|
| Nombre de membres en exercice             | 8      |
| Présents                                  | 5      |
| Absent(s) ayant donné procuration         | 3      |
| Total des membres présents ou représentés | 8      |
| Quorum                                    | 4 voix |
| Absent(s) excusé(s) et non représenté(s)  | 0      |
| N'ont pas participé au vote               | 0      |

Imprimerie de Champagne est intégrée au groupe Haute-Marne Libérée. Créée en 1991 par la famille BLETNER, cette imprimerie de labeur a été jusqu'en 2008 leader de la presse professionnelle en France avec 500 titres imprimés.

Cette Imprimerie langroise a réalisé d'importants investissements au cours des années passées, investissements qui ont fait l'objet, à plusieurs reprises, d'accompagnement financier de la part du GIP Haute-Marne.

| Projet  | Montant     | Aide GIP  | Année |
|---|-------------|-----------|-------|
| matériels d'impression hybride KBA 145 en crédit-bail | 3 400 000 € | 300 000 € | 2013  |
| presse offset format 100 x 140 en crédit-bail         | 2 600 000 € | 250 000 € | 2009  |
| presse offset marque KBA en crédit-bail               | 2 600 000 € | 250 000 € | 2009  |

En raison notamment du développement des médias internet, l'entreprise est confrontée au recul important de son marché historique, magazines et presse professionnelle. La stratégie mise en place à partir de 2015 vise à compenser cet inexorable recul par une reconquête de marchés sur :

- Le beau livre relié et la bande dessinée,
- La Publicité sur Lieu de Vente (packaging),

Cette stratégie a nécessité une profonde réorganisation d'Imprimerie de Champagne tant sur les moyens techniques que sur les compétences des personnels. Ce changement stratégique majeur a perturbé significativement les équilibres financiers de la société au cours des années passées.

| (en K€)                   | 2014   | 2015    | 2016   | Prév. 2017 | Prév. 2018 | Prév. 2019 |
|---------------------------|--------|---------|--------|------------|------------|------------|
| Chiffres d'affaires       | 14.486 | 14.854  | 13.510 | 14.300     | 15.000     | 15.600     |
| <i>Dont livres et PLV</i> |        |         | 24%    | 31%        | 37%        | 39%        |
| Rés. exploitation         | (525)  | (1.518) | (545)  | 308        | 511        | 835        |
| Résultat net              | (124)  | (887)   | (300)  | 226        | 422        | 738        |
| Total de bilan            | 5.071  | 5.581   |        |            |            |            |
| Capitaux propres          | 617    | (270)   |        |            |            |            |
| Dettes                    | 4.454  | 5.851   |        |            |            |            |

Le développement commercial en direction des nouveaux marchés se concrétise mais nécessite des moyens financiers renforcés notamment pour financer le besoin en fonds de roulement (prestation plus longue sur le marché du livre que sur le magazine).

Les clients du marché du livre sont les maisons d'éditions françaises : Hachette (Hachette, Foucher, Stock...), Editis (Seger, Nathan, Bordas...), Media participation (Dargaux, Fleurus, Rustica...), Albin Michel (Flammarion, Casterman...), Acte Sud, Glenat, Bayard, Privat, Belin...

Cette situation a conduit à des tensions de trésorerie importantes malgré les apports en compte courant d'associés des actionnaires. La dette fournisseurs a connu une forte augmentation et les fonds propres ont été rapidement dégradés.

Une restructuration est en cours afin d'injecter 2 M€ dans l'entreprise pour assoir le BFR et préparer des rapprochements capitalistiques.

Dans un premier temps, une première phase restructuration est en cours avec l'engagement des actionnaires actuels et des apports publics ou parapublics.

Dans un second temps, une réorganisation du tour de table des actionnaires est étudiée pour mieux conforter Imprimerie de Champagne.

La situation financière devrait aussi bénéficier dans les années à venir d'un recul de l'endettement bancaire et de la réduction des charges de loyers de crédits baux (encore 927 K€ en 2015).

Le Conseil régional Grand Est met en place un prêt restructuration de 250.000 € et BPI est sollicitée pour un prêt croissance de 300.000 €. Les actionnaires transforment 700.000 € de compte courant d'associés en capital social.

Afin d'adapter encore plus les moyens de production au marché du livre et de la bande dessinée, Imprimerie de Champagne étudie la mise en place d'un matériel d'imprimerie HEIDELBERG susceptible de produire 2 à 3 commandes supplémentaires de livres par jour. Le coût de cet équipement est de 1.250.000 € HT.

Dans ce contexte, il est envisagé d'accompagner l'entreprise Imprimerie de Champagne par la mise en place d'un prêt de 350.000 €.

Ce prêt serait accordé dans le cadre de l'action 17-16 « Prêt Investissement innovants et recherche-développement » précisant que "Pour les prêts supérieurs à 200.000 € et pour les prêts accordés aux entreprises ayant les caractéristiques d'une grande entreprise au sens européen : le conseil d'administration définira les modalités de remboursement telles que le taux, la durée et le différé de remboursement".

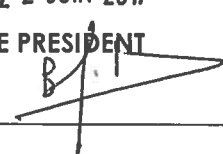
Dans le cadre du contrôle communautaire des aides d'État, la Commission a recours aux taux de référence et d'actualisation. Ces taux servent d'indicateurs du taux du marché et permettent de mesurer l'équivalent-subvention d'une aide d'État, notamment lorsque celle-ci est versée en plusieurs tranches, et de calculer les éléments d'aide résultant des régimes de prêts bonifiés. Ils sont également utilisés pour vérifier la compatibilité de l'aide avec la règle de minimis et pour s'assurer du respect du règlement sur les exemptions par catégorie.

Le taux de référence pour la France calculé par la Commission européenne au 1<sup>er</sup> juin 2017 s'élève à -0,01%.

Dans le cas présent, l'équivalent-subvention est considéré comme nul.

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION  
PAR 8 VOIX  
DECIDE**

d'accompagner, dans le cadre de l'action 17-16 « Prêt Investissement innovants et recherche-développement », l'entreprise Imprimerie de Champagne par la mise en place d'un prêt de 350.000 €, au taux de 2,2%, assorti d'un différé capital et intérêts de 2 ans et remboursable par trimestrialités sur les 5 années suivantes. L'échéancier est joint en annexe.

|  |  |
|--|--|
| <b>RESULTAT DU VOTE : UNANIMITE</b>  |  |
| <b>Certifié exécutoire compte tenu de la transmission au Commissaire au Gouvernement</b> | <b>Chaumont, le 22 JUIN 2017</b>   |
| <b>23 JUIN 2017</b>  | <b>LE PRESIDENT</b><br> |